

Il gruppo Vedrai acquisisce Premoneo, primo passo per creare un polo dell'AI competitivo a livello europeo

Vedrai, il gruppo guidato dal 26enne **Michele Grazioli** e specializzato nello sviluppo di piattaforme basate su **Intelligenza Artificiale** rivolte alle PMI, annuncia **l'acquisizione di Premoneo** (precedentemente Dynamitick), azienda italiana specializzata in soluzioni di pricing, forecasting e segmentazione.

Vedrai **ha rilevato il 51% di Premoneo**, che entrerà a tutti gli effetti nel Gruppo di Michele Grazioli mantenendo separati brand, prodotti e team. Le aziende hanno già definito i vari step per arrivare alla totale acquisizione entro il 2023. Vedrai rileva così le quote di LVenture Group, Boost Heroes, Wylab e Open Seed, oltre ad altri business angel che avevano investito nelle prime fasi di vita della società milanese.

L'acquisizione si inserisce nell'ambito della strategia del **Gruppo Vedrai** che, nato nel 2020, **punta a diventare un polo dell'AI competitivo non solo a livello italiano ma anche europeo**. In particolare, le tecnologie di Vedrai sono pensate per supportare le aziende, specialmente le PMI, nel prendere decisioni efficaci.

La scelta di acquisire Premoneo è legata alla grande esperienza dell'azienda nelle soluzioni di dynamic pricing nel mondo viaggi e ticketing, con competenze che si allargano anche ai settori retail, banking, insurance, trasporti, logistica ed energy.

Fondata nel 2016 da Federico Quarato, Marco Alò e Massimo Dell'Erba come Dynamitick, l'azienda nel 2020, in risposta alla pandemia, ha scelto di puntare su un'operazione di rebranding, diventando Premoneo e investendo in tecnologia, per conquistare nuovi settori e aggiungere al pricing anche attività di forecasting e segmentazione. Premoneo affianca le aziende con strumenti informatici a supporto di strategie commerciali volte alla massimizzazione di redditività e margini operativi. Ad utilizzare i software di Premoneo sono diverse realtà leader nei loro settori, come Lastminute.com, Costa Edutainment, Consulcesi e Valdo Spumanti.

“Con Premoneo, Vedrai condivide la mission di supportare le aziende nel prendere decisioni: vogliamo rendere l'Intelligenza Artificiale sempre più a portata di PMI e spiegare come questi strumenti possano avere un riscontro tangibile non soltanto in termini economici ma anche facendo risparmiare tempo ed energie”, spiega Michele Grazioli, **Presidente di Vedrai SpA**. “La gamma di prodotti offerta

da Premoneo si integra perfettamente con quella già strutturata da Vedrai e insieme saremo in grado di estenderla anche oltre, per raggiungere sempre più settori”.

Il mercato dell'Intelligenza Artificiale in Italia è ancora poco sviluppato: “Per questo - aggiunge Grazioli - è fondamentale che i principali players si strutturino e uniscano le forze, adottando una strategia che consenta di non disperdere investimenti ed energie e di ottenere il massimo dei benefici, per rendere il settore più competitivo e attrattivo anche all'estero”.

Federico Quarato, CEO di Premoneo ha sottolineato: “Insieme a Vedrai Spa continueremo il nostro percorso per trasformare le attività di pricing e forecasting nell'elemento di forza delle aziende. La mission di Vedrai è perfettamente allineata alle nostre ambizioni. Credo fortemente che questo accordo rappresenti la scelta migliore per il futuro della nostra società e delle sue persone.”

About Vedrai - www.vedrai.com

Fondato nel 2020 dal 26enne **Michele Grazioli**, imprenditore nell'ambito delle intelligenze artificiali, Vedrai SpA è il gruppo che sviluppa e implementa soluzioni basate su Intelligenza Artificiale. In particolare, le tecnologie di Vedrai sono pensate per supportare le aziende nel prendere decisioni: ancor prima che queste vengano prese, viene calcolato l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (aziendali e non) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto.

About Premoneo - www.premoneo.com

Premoneo è una società italiana specializzata nello sviluppo di software di Intelligenza Artificiale a supporto di attività strategiche per le aziende come Pricing, Forecasting e Segmentazione. La natura altamente customizzata dei prodotti realizzati dalla PMI Innovativa milanese ha portato Premoneo a migliorare le performance commerciali di aziende in diversi settori, dal Travel al Retail, dalla Logistica al Banking.

Ufficio stampa Vedrai SpA

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it

Anna Meini | +39 328 9366097 | anna@agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it