

Arriva Vedrai di Michele Grazioli: con l'intelligenza artificiale le aziende vedono nel futuro l'impatto delle proprie decisioni, prima ancora di averle prese

Comunicato stampa

Milano, 4 Settembre 2020 - Rendere facilmente fruibile l'Intelligenza Artificiale e permettere alle aziende di ottimizzare il proprio tempo e di prendere decisioni in maniera più semplice, potendo già immaginare cosa accadrà il giorno successivo: è l'obiettivo di **Vedrai SpA**, la startup innovativa nata nel 2020 e fondata dal 25enne **Michele Grazioli**, imprenditore con all'attivo diverse aziende in tutto il mondo nell'ambito delle intelligenze artificiali.

Vedrai nasce con l'obiettivo specifico di sviluppare e implementare soluzioni e piattaforme basate su **Intelligenza Artificiale** per il supporto a imprenditori e manager nei processi decisionali aziendali.

Ancor prima che le decisioni vengano prese, la tecnologia di **Vedrai** sviluppata da **Michele Grazioli** ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (aziendali e ambientali) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto tra ciò che accade in azienda e ciò che avviene nel contesto in cui si opera.



Vedrai SpA
Via Durini 15,
20122 Milano
vedrai.com

CF/P.IVA 11257890969
REA: MI - 2590124
PEC: vedraispa@legalmail.it
C.S. 1.000.000,00 € i.v.

L'intelligenza artificiale di Vedrai di Michele Grazioli per le aziende

Con **Vedrai**, Michele Grazioli ha infatti creato la piattaforma **Decidere™**, fornita come SAAS (Software as a Service) che è in grado di raccogliere le informazioni, verificarne la correttezza, analizzare i dati e identificare KPI rilevanti. Utilizzando l'Intelligenza Artificiale e il Machine Learning, **Vedrai di Michele Grazioli** integra i dati di cui l'azienda si avvale con un ampio database di variabili esterne come social sentiment, dati economici e andamento dei prezzi di mercato.

A questo punto **Decidere™** è in grado di far apprezzare ai manager i possibili scenari a fronte delle decisioni aziendali: dal pricing corretto per un nuovo prodotto da proporre sul mercato agli investimenti da stanziare in pubblicità, misurando quanto e in che modo influiranno sulle performance di business, così da ridurre l'incertezza e massimizzare il valore.

"Spreco di tempo ed energie dovuti all'impossibilità di prevedere il risultato, mancanza di variabili affidabili e verificate a disposizione, limiti dei software di Business Intelligence tradizionali che non entrano nel merito delle decisioni: sono questi i problemi che frenano le aziende di oggi. La mancanza di controllo rispetto al futuro sta togliendo tempo ed energie all'imprenditore, che spesso - e in particolar modo in un momento contingente come questo - si trova in situazioni di immobilismo e rischia di rinunciare ad opportunità di business e ripresa", spiega **Michele Grazioli, Presidente e Amministratore Delegato di Vedrai**.

"Prendere decisioni in azienda è inevitabile e richiede tempo e soprattutto è un'operazione quotidiana. L'intelligenza Artificiale - sottolinea Michele Grazioli -



diventa così un alleato, mostrando agli imprenditori alcune variabili a cui da soli non penserebbero e rendendo il futuro aziendale meno rischioso”.

Come funziona la piattaforma di Vedrai di Michele Grazioli

Con la Piattaforma **Decidere™**, Vedrai “installa” l'Intelligenza Artificiale nei dati aziendali dell'Azienda cliente. La piattaforma analizza un'elevata quantità di variabili complesse e fornisce all'azienda gli elementi necessari per scegliere in maniera consapevole il percorso migliore per il raggiungimento degli obiettivi che si è prefissata.

In maniera molto semplice, la piattaforma creata da Vedrai permette all'azienda di navigare in una sezione dedicata al **Monitoring**, per tenere sotto controllo dati e report, e capire perché le cose sono successe, e una di **Simulation**, dove l'**intelligenza predittiva** può simulare quello che succederà con una notevole precisione andando a sfruttare le caratteristiche del machine learning.

“Il punto di partenza della nostra tecnologia sono i Dati”, sottolinea **Michele Grazioli**. “L'**intelligenza predittiva** di Vedrai non ha limiti sul numero di variabili utilizzate, potendo arrivare senza troppi sforzi computazionali a qualche centinaia di migliaia. Ma la forza di questa piattaforma è nella capacità di trasformare la complessità di una considerevole quantità di dati eterogenei in semplicità e valore, facilmente leggibili dalle aziende”.

Una volta raccolte le fonti, la piattaforma elaborata da Vedrai prepara i dati per l'analisi e le variabili primarie per il modello. Questo impara quali sono le relazioni di causa-effetto tra le variabili aziendali sotto controllo e i KPI di riferimento.



Utilizzando delle reti neurali interpretabili («White Box») e l'algoritmo di correlazione causale, viene utilizzata l'Intelligenza Artificiale per sintetizzare e rendere leggibili, semplici e di immediata comprensione queste relazioni.

About Vedrai - www.vedrai.com

Fondata nel 2020 dal 25enne **Michele Grazioli**, imprenditore nell'ambito delle intelligenze artificiali, Vedrai SpA è un'azienda - iscritta nel registro delle Start Up Innovative - che sviluppa e implementa soluzioni basate su Intelligenza Artificiale a supporto delle decisioni aziendali. Ancor prima che queste vengano prese, la tecnologia di Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (aziendali e non) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto.

Ufficio stampa Vedrai Spa

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Gioele Grisetti | +39 329 8486521 | gioele@agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

